



SHOW-BIZ

Jugnot, appelez-le
"Pic Saint-Loup" !

■ Les vins de la région cassent la baraque (et pas la barrique !) dans le show-biz.

Après Gérard Depardieu, propriétaire de quelques hectares de vigne à Aniane, voilà que les stars parisiennes en pince désormais pour les dives bouteilles du Pic Saint-Loup. Après la comédienne Jane Birkin, vedette du film "36 vues du Pic Saint-Loup" (actuellement sur les écrans), c'est Gérard Jugnot qui va devenir officiellement, demain, l'ambassadeur des vins montpellierains. Un titre qu'il doit à son dernier film, "Rose & Noir", dont la sortie en salle est prévue le 14 octobre. Une comédie burlesque sur l'Espagne du XVI^e siècle dans laquelle l'acteur joue le rôle d'un grand couturier qui répond au nom de... Pic Saint-Loup. « C'est un clin d'œil au vin que je buvais (Ndlr, du domaine de L'Hortus) lorsque j'ai écrit le scénario avec Philippe Lopes Curval », explique l'ancien du Splendid qui aura sans doute abuser du breuvage pour trouver l'inspiration. Un sacré coup de pub en tout cas pour les producteurs locaux. « Ce n'est pas du marketing, Gérard Jugnot a choisi ce nom parce qu'il aime vraiment ce vin, se félicite Jean-Philippe Granier des Coteaux du Languedoc. Il nous fait une communication imbattable. C'est d'autant plus positif que c'est un très bon acteur et que sa comédie véhicule certaines valeurs comme la tolérance ». De passage à Montpellier pour la présentation de son film ce vendredi, Gérard Jugnot a donc été invité le matin à venir vendanger au château de Cazeneuve chez André Leenhardt. Au cours du repas avec les vigneron, il sera intronisé dans la confrérie du Pic Saint-Loup devant les caméras de plusieurs chaînes de télévision. De quoi raconter autour d'un verre à ses amis du Splendid et Depardieu. J.-M. Servant