

La journée vinicole – numéro spécial – juin 2005.

A chaque occasion, son conditionnement : « Le Loup dans la Bergerie » : le BIB revisité.

Pour un jeune adulte, l'enfance, ce n'est pas si loin. L'époque des rêves, des contes, du rire est encore bien présente. Alors pourquoi ne pas y refaire un petit tour, se replonger dans le ludisme, redécouvrir le plaisir de se retrouver entre copains, désormais autour d'un verre de vin ? C'est l'idée de Marie, François et Yves Orliac, deuxième génération de vignerons au *Domaine de l'Hortus* dans le vignoble languedocien du Pic Saint Loup, qui ont dû bien s'amuser en créant *Le Loup dans la Bergerie*. Les plus jeunes vignes du domaine donnent naissance à des vins présentés sous l'étiquette *Bergerie de l'Hortus*, ce qui a inspiré les trois enfants de Marie-Thérèse et Jean Orliac à créer un nom qui renvoie aux contes d'enfance, à Jean de la Fontaine ou Antoine de Saint-Exupéry, mariant ainsi le vin à la poésie. *Le Loup dans la Bergerie* est un « tube » de trois litres de vin qui revisite le concept BIB. Il est conditionné dans un carton couleur papier kraft et élit domicile aussi bien sur un comptoir de restaurant que sur une table de pique-nique. En bouche il est souple, doux et rond avec peu de tanins et accompagne toute sorte de mets légers, se consommant frais l'été. Il propose les mêmes avantages que le BIB – conditionnement pratique et facilement transportable, service au verre, conservation sur plusieurs mois – mais avec un élément de design et un côté amusant en plus.