

POUR LA GALERIE

Dans le vin aussi, la haute couture existe. Travailler finement ses cuvées n'est pas rare, mais sublimer ses étiquettes demeure une exception. A 5 ou à 500 euros, revue de design à prétentions œnologiques.

Par Bruno Batisse et Enrico Bernardo – Photographe : Paolo Codeluppi



1 LE DESSIN MINIMALISTE : ROUGE GARANCE

Claude et Bertrand Cortellini, vignerons du Gard, ont eu deux riches idées dans la vie. S'associer avec un grand nom du septième art, vrai passionné de vin, un certain Jean-Louis Trintignant. Ensuite, confier au surdoué de la BD francophone leur étiquette. Enki Bilal leur signe le superbe rapace qui est devenu l'emblème du domaine et orne toutes les étiquettes produites.

Le vin (2006) : un classique côtes-du-rhône (syrah majoritaire à 70 %, grenache et mourvèdre), nez de cerise noire, bouche souple, épicee.

Accord idéal : tarte aux carottes, gros sel de Guérande, piment d'espelette.

Rouge garance, Domaine Rouge Garance, 30210 Saint-Hilaire d'Ozilhan, tel 04 66 37 06 92, disponible à Paris (LeGrand, Lavina...), 18 € le 2006.

2 L'AFFICHE DE RUE : LE LOUP DANS LA BERGERIE

Les vignobles Orliac réalisent leurs vins en famille sur les hauteurs de Montpellier. « Le loup » est une création faisant référence aux rêves de l'enfance, aux contes, aux peurs, à ce qui relie l'enfant à l'adulte : la quête du plaisir. En ce sens, l'étiquette, destructurée, est une réussite, signant un vin de partage, un breuvage d'inspiration. C'est plus une affiche annonçant un spectacle de rue qu'une étiquette.

Le vin (2008) : un vin de pays du Val de Montferrand simple, peu alcoolisé, une cuvee de copains, fruit (cerise) omniprésent, existe en « bib ».

Accord idéal : tapas de poissons très sales (anchois, saumon marine).

Le loup dans la bergerie, domaine de l'Hortus 34270 Valflaunes, tél . 04 67 55 31 20, en vente sur le site 1855.com, 6,90 € le 2008.

3 L'ÉTIQUETTE FAITE MAISON : JOUR DE SOIF

Pierre Gauthier, militant bio, défiche l'art de l'étiquette avec cette présentation minimaliste qu'on jurerait « faite maison », une étiquette « bio » en somme. Couleurs chaudes mêlées aux ombres, la vignette attire irrésistiblement le gourmand conscient d'étonner sa table de copains. Au programme : « Buvez sans entrave », c'est-à-dire quand vous voulez.

Le vin (2008) : un bourgeois bio de cabernet franc léger, gourmand, à boire frais pour oublier la rentrée, sans autre prétention que celle d'ouvrir une deuxième bouteille.

Accord idéal : un chorizo espagnol pimenté, un saucisson d'âne.

Jour de soif, domaine du Bel-Air, 37140 Denais, tél 02 47 97 41 06, en vente chez Lavina à Paris . 9,15 € le 2008 (par 6).

4 L'ART POUR L'ART : MOUTON ROTHSCHILD

Les inconditionnels connaissent l'anecdote devenue institution : en 1945 Philippe de Rothschild décide de célébrer la victoire en demandant au graveur Philippe Jullian de dessiner un « V » (victoire) sur l'étiquette du fameux cru. Depuis, pour chaque millésime, un grand artiste (Braque, Dali, Picasso, Balthus...) s'y colle bénévolement (mais il reçoit des bouteilles), faisant de Mouton une légende. Dernier en date : le peintre britannique Lucian Freud.

Le vin (2006) : un immense domaine habitué des superlatifs, une marque haute couture qui annuellement en impose par sa structure, ses parfums de mûres, de cassis, de roses.

Accord idéal : un bœuf de Chalosse simplement grillé.

Mouton Rothschild, Château Mouton Rothschild, 33250 Pauillac, tél. : 05 56 73 21 29, le 2006 se vend malheureusement 475 € et le 2008 est en primeur à 160 € (livraison juin 2011).

ENRICO BERNARDO, meilleur sommelier du monde en 2004, est le créateur du concept de wine restaurant « Il Vino ». Auteur de deux livres parus aux éditions Plon, meilleures ventes du secteur, il cornaque la cave de L'Optimum.

LES TABLES D'ENRICO

Il Vino Paris, Paris VII^e, tél 01 44 11 72 00 Il Vino Courchevel, 73120 Courchevel, tel 04 79 08 29 62. Les conseils d'Enrico : www.bernardowine.com